

## Examen Réglementation, qualité et maîtrise de risques

## Corrigé type

1. Pourquoi une société qui produit une mauvaise qualité ne peut pas avoir un signe de qualité? (1pt)  
Une société qui produit une mauvaise qualité ne peut pas obtenir un signe de qualité (comme un label ou une certification) car ces signes sont attribués uniquement aux produits ou services qui répondent à des critères stricts de qualité, définis par des normes officielles ou des organismes indépendants.
2. Donner un moyen de communication producteur-client (1pt)  
Un moyen de communication efficace entre le producteur et le client est le service après-vente (SAV).
3. Pourquoi utilise-t-on les définitions des organismes de normalisation? (1pt)  
On utilise les définitions des organismes de normalisation (comme ISO, AFNOR, etc.) pour plusieurs raisons importantes : Clarté et précision : Ces définitions sont claires, rigoureuses et reconnues internationalement. Elles évitent les malentendus. Uniformité : Elles permettent à tous les acteurs (producteurs, clients, fournisseurs, administrations) d'avoir une compréhension commune d'un concept, d'un produit ou d'un processus. Crédibilité : Utiliser des termes définis par des organismes reconnus renforce le sérieux et la fiabilité d'un discours ou d'un document technique.
4. Comment une norme peut protéger le consommateur? (2pts)  
Par lui garantir les critères de qualité des deux composantes de qualité dites invisibles au consommateur (sécurité et santé).
5. Est ce que l'AOC peut améliorer la qualité d'une denrée alimentaire ? (1pt)  
Oui, l'AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) peut améliorer la qualité d'une denrée alimentaire, mais de façon indirecte. L'AOC ne crée pas directement la qualité, mais elle l'encadre, la garantit et l'encourage.
6. Quel est l'impact économique de l'agriculture biologique ? (1pt)  
L'agriculture biologique a plusieurs impacts économiques, à la fois positifs et parfois contraignants, selon les acteurs et les contextes. Prix de vente plus élevés : Les produits bio se vendent souvent plus cher, ce qui peut améliorer les revenus des agriculteurs malgré des rendements parfois moindres. Création d'emplois : L'agriculture bio est plus exigeante en main-d'œuvre (désherbage manuel, rotation des cultures, etc.), ce qui favorise l'emploi local, etc.
7. Donner un exemple d'une norme d'organisation (1pt)  
ISO 9001.
8. L'audit est une activité de contrôle et de conseil, expliquer (2pts)  
Oui, l'audit est bien une activité à la fois de contrôle et de conseil, et voici pourquoi :  
Activité de contrôle : L'audit consiste d'abord à vérifier si une organisation respecte certaines règles, normes ou procédures. Activité de conseil : L'audit ne se limite pas à constater des problèmes. L'auditeur propose aussi des pistes d'amélioration pour optimiser les processus, réduire les coûts ou les risques, etc.
9. Donner un exemple d'une non-conformité de la matière première (1pt)  
Dimensions non-conformes de matériaux d'emballage.
10. Donner les dépenses du budget de certification (1pt)  
Formations, certification, accompagnements.
11. Quelles sont les acteurs clés de la certification ? (2pts)  
Chef de projet, coordinateurs et un expert de l'extérieur.
12. Pourquoi doit-on fixer une date de certification ? (1pt)  
Car la certification est un projet d'entreprise et la mobilisation du personnel doit être limitée par une durée déterminée.
13. Que veut dire TPE? (1pt)  
Très petites entreprises.
14. donner la différence entre le processus de certification et le processus de publication d'une norme (2pts)  
Le 1<sup>er</sup> est réalisé par l'entreprise agroalimentaire et le 2<sup>ème</sup> par un organisme certificateur.
15. Pourquoi l'audit complémentaire n'est pas toujours réalisé ? (2pts)  
Car ce genre d'audit se réalise seulement en cas d'un rapport de certification négatif et après une durée de correction.